



Тепетата на Пловдив. Стотици истории. Един фестивал.

26–27 септември 2026 г. | Пловдив

Организатори: Община Пловдив – район „Централен“, Сдружение „Съвет по туризъм – Пловдив“.

ДА СЪЗДАДЕМ ЗАЕДНО НОВА ГРАДСКА ТРАДИЦИЯ

„Фестивал на тепетата“ е нов градски фестивал, който превръща емблематичните хълмове на Пловдив в сцени за култура, изкуство, история, природа, спорт, образование и общностни преживявания.

В рамките на два фестивални дни жителите и гостите на града ще могат да се движат между различните тепета и да преживеят няколко тематични свята, обединени в една обща фестивална програма.

Фестивалът е покана да преоткрием Пловдив чрез неговите тепета, истории и хора.

Той създава:

- нов туристически маршрут;
- нов повод за посещение на Пловдив;
- нов формат за среща между бизнеса, културните институции, артистите, спортните организации, гражданските общности и посетителите;
- възможност за устойчиво развитие на градската среда;
- основа за нова ежегодна фестивална традиция с национален потенциал.

ФЕСТИВАЛНИ ЛОКАЦИИ И ТЕМАТИЧНИ ЗОНИ

Трихълмието /Стария град/ - Древният Пловдив – история, археология и културно наследство

Трихълмието ще представи античната, възрожденската и културната история на града чрез: тематични туристически обиколки; исторически възстановки; изложби; демонстрации на занаяти; образователни работилници; срещи с археолози и историци; музикални и артистични събития; прожекции и културни инициативи.

Сахат тепе /Данов хълм/ - Природа, екология и творчество

Сахат тепе ще бъде пространство за среща между човека, природата и творчеството чрез: природни и билкарски турове; наблюдение на птици; детски образователни инициативи; арт работилници; рисуване на открито; беседи за флората и фауната; екологични кампании; представяне на природозащитни организации; инициативи за опазване на тепетата.

Бунарджика /Хълм на Освободителите/ - Музика, изкуство и култура

Бунарджика ще се превърне в сцена на открито за: музикални концерти; камерна и симфонична музика; театрални спектакли; танцови представления; литературни срещи; поетични вечери; художествени изложби; арт инсталации; кино под звездите; културни дискусии; представяне на млади изпълнители и творци.

Джендем тепе /Младежки хълм/ - Спорт, приключения и активен начин на живот

Младежкият хълм ще бъде зоната на движението, здравето и приключенията чрез: сутрешно бягане; йога и пилатес; фитнес занимания на открито; спортни демонстрации; ориентиране; планинско колоездене; детски спортни игри; турнири; танцови тренировки; представяне на спортни клубове; здравословни инициативи; лекции и срещи със специалисти; екологични кампании и почистване на хълма.

НАШАТА МИСИЯ

Мисията на „Фестивал на тепетата“ е да активира емблематичните хълмове на Пловдив като живи обществени пространства и да ги превърне в символ на съвременния културен, туристически и обществен живот на града.

Фестивалът има за цел:

- да популяризира тепетата като природно, историческо и туристическо богатство;
- да създаде нов устойчив туристически продукт;
- да развие културния календар на Пловдив;
- да стимулира вътрешния туризъм;
- да удължи престоя на посетителите в града;
- да активира местните общности;
- да насърчи доброволчеството;
- да създаде нови партньорства между институциите, бизнеса и гражданските организации;
- да изгради устойчива ежегодна градска традиция.

ЗАЩО ТЪРСИМ ПАРТНЬОРИ

Реализирането на фестивал с няколко отдалечени градски локации, десетки участници, разнообразна програма и широка комуникационна кампания изисква сериозен организационен, технически и финансов ресурс.

За осъществяването на първото издание на „Фестивал на тепетата“ е необходим общ бюджет в размер на: **60 000 ЕВРО БЕЗ ДДС**

Търсим компании, организации и съмишленици, които вярват, че Пловдив има потенциала да създаде нов знаков фестивал и желаят да подкрепят неговото първо издание.

Партньорството може да бъде реализирано по два основни начина:

1. Финансова подкрепа

Предоставяне на директно целево финансиране за организацията, техническото обезпечаване, комуникационната кампания и провеждането на фестивала.

2. Подкрепа в натура

Предоставяне на продукти, услуги, техника, човешки ресурс, логистика или материали, необходими за реализирането на фестивала.

Възможна е и комбинирана форма на партньорство – финансова подкрепа и предоставяне на продукти или услуги.

НЕОБХОДИМ БЮДЖЕТ ПО ПЕРА

1. Визуална идентичност, маркетинг и комуникации - Необходим бюджет: 10 000 евро без ДДС

Средствата ще бъдат използвани за: разработване и адаптиране на визуалната идентичност на фестивала; дизайн на печатни и дигитални комуникационни материали; създаване на съдържание за социалните мрежи; управление на Facebook и Instagram комуникацията; подготовка на рекламни послания; координация на маркетинговата кампания; подготовка и разпространение на прессъобщения; медийни партньорства; представяне на участници, партньори и доброволци; графично оформление на фестивалната карта и програма; подготовка на съдържание преди, по време и след фестивала.

2. Рекламна и информационна кампания – Необходим бюджет: 20 000 евро без ДДС

Предвиждаме рекламна кампания на местно и национално ниво, включваща: реклама в национални и регионални радиостанции; реклама на LED екрани; външна реклама в Пловдив и други големи градове; реклама в Софийското метро; Meta Ads; Google Ads; печат на плакати; печат на флаери; фестивален каталог или програмна брошура; фестивална карта; указателни и информационни табели; винилни пана; фестивални знамена и флагчета; баджове и брендиращи ленти; покани; грамоти и сертификати; книжка „Паспорт на тепетата“; стикери и печати за фестивалната игра; обозначаване и брендиране на фестивалните пространства.

3. Организационен и кадрови ресурс - Необходим бюджет: 10 000 евро без ДДС

Средствата ще обезпечат работата на: главен координатор на фестивалната програма; координатори на отделните тепета; координатор на участниците; логистичен екип; технически екип; екип за работа с доброволците; администратори на информационни пунктове; фотограф; видеооператор; екип за комуникация и социални мрежи; помощен персонал; екипи за подготовка и демонтаж; дежурни организационни екипи по време на фестивала.

4. Сцени, озвучаване, осветление и техническо обезпечаване - Необходим бюджет: 20 000 евро без ДДС

Средствата ще бъдат използвани за: изграждане на сцени и сценични конструкции; професионално озвучаване; сценично и художествено осветление; техническо обслужване; електрозахранване; генератори и разпределителни табла; микрофони, пултове и необходимата техника; монтаж и демонтаж; шатри и покрити пространства; техническо оборудване за участниците; обезопасяване на сценичните и фестивалните зони.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСОВО ПАРТНЬОРСТВО

Предложените нива са ориентировъчни и могат да бъдат адаптирани според интересите, бюджета и комуникационните цели на партньора.

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР - Финансова подкрепа: 15 000 евро без ДДС или повече

Възможности за представяне:

- позициониране като „Генерален партньор на Фестивал на тепетата“;
- водещо присъствие на логото върху основната фестивална визия;

- водещо лого върху плакати, флаери, каталог и фестивална карта;
- присъствие на логото върху основните фестивални сцени;
- представяне във всички основни прессъобщения;
- включване в официалните медийни комуникации;
- представяне във Facebook и Instagram;
- самостоятелна публикация за партньорството;
- включване в платените рекламни кампании, когато форматът позволява;
- възможност за брендирана зона или активация;
- възможност за включване на представител в официалното откриване;
- видео представяне;
- право на използване на наименованието „Генерален партньор“ в корпоративните комуникации на компанията;
- предоставяне на официален сертификат и благодарствен плакет.

В рамките на първото издание може да бъде договорен ограничен брой генерални партньори.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПАРТНЬОР - Финансова подкрепа: 10 000 евро без ДДС

Възможности за представяне:

- позициониране като „Стратегически партньор“;
- лого с висока видимост върху основните рекламни материали;
- присъствие в каталога и фестивалната карта;
- присъствие на фестивалните сцени и информационни зони;
- представяне в социалните мрежи;
- включване в прессъобщения;
- възможност за брендирана зона;
- възможност за продуктова или тематична активация;
- включване във фестивалната фото- и видео документация;
- официален сертификат и благодарствен плакет.

ПАРТНЬОР НА ФЕСТИВАЛНО ТЕПЕ - Финансова подкрепа: 5 000 евро без ДДС

Компанията може да подкрепи една от четирите основни фестивални зони:

- Трихълмието;
- Сахат тепе;
- Бунарджика;
- Младежки хълм – Джендем тепе.

Възможности за представяне:

- позициониране като „Партньор на Трихълмието“, „Партньор на Сахат тепе“, „Партньор на Бунарджика“ или „Партньор на Джендем тепе“;
- лого върху информационните и сценичните материали на конкретната зона;
- брендиране на определено пространство;
- включване в програмата и картата на фестивала;
- представяне в социалните мрежи;
- включване в прессъобщенията;
- възможност за тематична корпоративна активация;
- официален сертификат за партньорство.

При интерес може да се договори и партньорство за конкретна инициатива, маршрут или фестивална активност.

ПОДКРЕПЯЩ ПАРТНЬОР - Финансова подкрепа: 2 500 евро без ДДС

Възможности за представяне:

- лого върху избрани фестивални материали;
- присъствие в секцията с партньори;
- представяне в социалните мрежи;
- включване в програмната брошура или каталог;
- присъствие върху партньорско пано;
- официален сертификат.

ПРИЯТЕЛ НА ФЕСТИВАЛА - Финансова подкрепа: от 500 до 1 500 евро без ДДС

Възможности за представяне:

- включване на името или логото в списъка с партньори;
- присъствие на фестивалния уебсайт или страницата на събитието;
- благодарствено споменаване в социалните мрежи;
- официален сертификат.

ПОДКРЕПА В НАТУРА

Компаниите могат да подкрепят фестивала и чрез предоставяне на продукти, услуги, техника или човешки ресурс.

Стойността на предоставената подкрепа ще бъде оценена по нейната реална пазарна стойност и ще бъде приравнена към съответното партньорско ниво.

Техническо обезпечаване. Търсим партньори, които могат да осигурят:

- | | |
|---------------------------------|---|
| • сцени и сценични конструкции; | • шатри; |
| • озвучителна техника; | • тенти; |
| • осветителна техника; | • маси и столове; |
| • LED екрани; | • оградни пана и мобилни бариери; |
| • мултимедия и проектори; | • подиуми; |
| • генератори; | • бекстейдж оборудване; |
| • електрически табла и кабели; | • радиостанции за организационния екип. |
| • монтаж и демонтаж; | |
| • технически екипи; | |

Ориентировъчна необходима стойност: до 20 000 евро без ДДС.

Вода за участници, доброволци и организационни екипи

Търсим партньор за предоставяне на минимум: 300 бутилки минерална или изворна вода

Предпочитани разфасовки:

- 500 мл за доброволци и екипи;
- 1,5 л за сценичните и информационните пунктове.

При възможност количеството може да бъде увеличено според броя на участниците и метеорологичните условия.

Възможно е обособяване на:

- брандирани пунктове за вода;
- водни станции;
- зона за хидратация;
- брандирани хладилници или диспенсъри.

Храна за доброволци и организационен екип

Търсим партньор за осигуряване на: Приблизително 300 индивидуално пакетирани сандвича

Храната ще бъде предназначена за: доброволците; техническите екипи; координаторите; логистичните екипи; фотографии и видеооператори; помощния персонал.

Възможни са и други форми на подкрепа: пакетирани закуски; плодове; енергийни барове; ядки; топли напитки; ваучери за храна; кетъринг за официалното откриване; кетъринг за партньорска или медийна среща.

Фестивални тениски

Търсим текстилен партньор за: Ушиване, брандиране или предоставяне на минимум 100 фестивални тениски по възможност със сублимационен печат.

Тениските ще бъдат предназначени за: доброволци; организационен екип; координатори; технически лица; официални представители.

Възможности за партньорство: предоставяне на готови тениски; ушиване по зададени размери; ситопечат; директен печат; бродерия; предоставяне на текстил; пакетирание и сортиране по размери.

Логото на текстилния партньор може да бъде включено върху тениските при предварително съгласуване.

Печатни материали - Търсим печатница или производствен партньор за изработване на:

- фестивални плакати;
- информационни флаери;
- фестивален каталог;
- програмна брошура;
- карта на фестивала;
- книжка „Паспорт на тепетата“;
- стикери;
- фестивални печати;
- покани;
- грамоти;
- сертификати;
- баджове;
- брандирани ленти;
- винилни пана;
- табели;
- указателни стрелки;
- информационни тотери;
- знамена и флагчета.

Окончателните тиражи ще бъдат определени според финалната програма, броя на участниците и привлеченото финансиране.

Външна и дигитална реклама - Търсим медийни и рекламни партньори, които могат да предоставят:

- позиции на LED екрани;
- билбордове;
- ситилайти;
- рекламни площи в градския транспорт;
- реклама в Софийското метро;
- радио рекламno време;
- телевизионно рекламno време;
- публикации в печатни и онлайн медии;
- банерна реклама;
- рекламни карета;
- дигитални екрани в търговски и бизнес обекти;
- production и излъчване на аудио- и видеоклипове.

Транспорт и логистика. Търсим партньори за:

- транспорт на сцени и оборудване;
- товарни автомобили;
- бусове;
- транспорт на печатни материали;
- транспорт на фестивални конструкции;
- преместване на маси, столове и шатри;
- логистика между отделните тепета;
- осигуряване на гориво;
- куриерски услуги;
- складово пространство преди и след фестивала.

Доброволци и организационен екип. Подкрепа може да бъде предоставена чрез:

- фирмени доброволчески екипи;
- служители, включени в корпоративна доброволческа инициатива;
- предоставяне на координатори;
- административна помощ;
- логистични екипи;
- лица с техническа квалификация;
- медицински лица;
- фотографи и видеооператори;
- екскурзоводи.

Мебели и фестивално оборудване. Необходими са:

- маси;
- столове;
- барбарони;
- пейки;
- шатри;
- чадъри;
- кошове за отпадъци;
- контейнери за разделно събиране;
- стелажи;
- информационни бюра;
- мобилни гардероби;
- заключващи се шкафове;
- хладилници;
- хладилни витрини;
- диспенсъри за вода.

Сигурност и безопасност. Търсим партньорска подкрепа за:

- физическа охрана;
- медицинско обслужване;
- дежурни медицински екипи;
- линейка;
- противопожарно обезпечаване;
- пожарогасители;
- мобилно осветление;
- сигнални жилетки;
- предпазни ограждения;
- застраховка на събитието;
- застраховки за доброволци и екипи.

Хигиена и управление на отпадъците. Необходими са:

- мобилни тоалетни;
- санитарни консумативи;
- дезинфектанти;
- чували за отпадъци;
- кошове;
- съдове за разделно събиране;
- почистване преди, по време и след фестивала;
- извозване на отпадъците;
- екологични съдове за многократна употреба;
- хартиени или биоразградими чаши.

Фото- и видеозаснемане. Търсим партньори за:

- Проф. фотографско заснемане;
- видеозаснемане;
- заснемане с дрон при наличие на необходимите разрешения;
- кратки видеа за социалните мрежи;
- интервюта с участници и партньори;
- фестивален aftermovie;
- монтаж и постпродукция;
- архивиране на съдържанието;
- предоставяне на снимки и видеоматериали за партньорските комуникации.

Награди и подаръци. За инициативата „Паспорт на тепетата“ и другите фестивални игри търсим:

- предметни награди;
- ваучери;
- книги;
- спортни артикули;
- туристически услуги;
- билети за културни събития;
- посещения на музеи;
- преживявания;

- детски награди;
- продукти на местни производители;
- брандирани подаръци;
- промокодове;
- сувенири.

Материали за творчески и детски работилници. Необходими са:

- хартия и картон;
- моливи;
- флумастери;
- бои;
- четки;
- глина;
- текстил;
- конци;
- лепила;
- природни материали;
- предпазни престилки;
- работни маси;
- материали за екологични и образователни инициативи.

Дигитални и комуникационни услуги. Търсим партньори за:

- уеб разработка;
- хостинг;
- SMS известяване;
- имейл маркетинг;
- QR кодове;
- дигитална карта;
- мобилно приложение или web app;
- техническа поддръжка;
- интернет свързаност;
- Wi-Fi зони;

ИНДИВИДУАЛНО ПАРТНЬОРСТВО.

Всяко партньорство може да бъде изградено индивидуално според:

- дейността на компанията;
- целевата аудитория;
- желаната видимост;
- предпочитаната фестивална локация;
- комуникационните цели;
- възможния финансов или продуктов ресурс;
- желанието за корпоративна активация;
- политиката за корпоративна социална отговорност.

Възможно е компания да подкрепи конкретен компонент от фестивала, например:

- „Сцена на Бунарджика“;
- „Спортна зона на Младежкия хълм“;
- „Детска зона на Сахат тепе“;
- „Занаятчийска зона на Трихълмието“;
- „Паспорт на тепетата“;
- фестивалната карта;
- доброволческата програма;
- екологичната кампания;
- фестивалните тениски;
- фотографското и видеозаснемането;
- определен концерт, спектакъл, работилница или градска игра.

КАКВО ПОЛУЧАВАТ НАШИТЕ ПАРТНЬОРИ

В зависимост от стойността и формата на подкрепата партньорите могат да получат:

Присъствие в дигиталните комуникационни канали

- представяне във Facebook;
- представяне в Instagram;
- включване в страницата или сайта на фестивала;
- самостоятелни публикации;
- обозначаване и споменаване в публикации;
- включване във видео съдържание;
- представяне в Instagram и Facebook Stories;
- включване в платени кампании, когато форматът позволява;
- благодарствена публикация след фестивала.

Присъствие в медийните комуникации

- включване в прессъобщения;
- споменаване при медийни участия;
- представяне в партньорски материали;
- включване в официалната информация за фестивала;
- участие в пресконференция или медийно събитие при наличие на такова;
- предоставяне на информация за партньорството на медийните партньори.

Присъствие върху печатните материали

Според избраното партньорско ниво логото може да бъде позиционирано върху:

- плакати;
- флаери;
- фестивален каталог;
- програмна брошура;
- фестивална карта;
- книжка „Паспорт на тепетата“;
- покани;
- информационни пана;
- партньорска стена;
- винилни пана;
- указателни табели;
- баджове;
- грамоти и сертификати.

Присъствие на място

Възможностите включват:

- брандирана фестивална зона;
- продуктово представяне;
- рекламни материали;
- изложбен или информационен щанд;
- дегустация или демонстрация, когато е приложимо;
- брандиране на сцена;
- брандиране на воден пункт;
- брандиране на доброволческа зона;
- разполагане на рекламни елементи;
- корпоративна игра или активност;
- участие със служители и корпоративни доброволци.

Всяка активация се съгласува предварително с организаторите и трябва да бъде съобразена с характера на фестивала, обществен интерес, изискванията за безопасност и правилата за използване на градските пространства.

Официално признание

- сертификат за партньорство;
- благодарствено писмо;
- благодарствен плакет за основните партньори;
- предоставяне на подбран снимков материал;
- предоставяне на информация за резултатите от фестивала;
- възможност за използване на статута на партньор в корпоративните комуникации.

ПРИМЕРНО ПРИРАВНЯВАНЕ НА ПОДКРЕПАТА В НАТУРА

Пазарна стойност на предоставените продукти

или услуги

15 000 евро или повече
10 000–14 999 евро
5 000–9 999 евро
2 500–4 999 евро
500–2 499 евро

Партньорско ниво

Генерален партньор
Стратегически партньор
Партньор на фестивално тепе
Подкрепящ партньор
Приятел на фестивала

При комбинирана подкрепа финансовият принос и пазарната стойност на предоставените продукти или услуги се сумират.

Окончателното партньорско ниво и комуникационните ползи се определят с индивидуално партньорско споразумение.

ОЧАКВАНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

С подкрепата на отговорния бизнес „Фестивал на тепетата“ ще създаде:

- нов знаков фестивал за Пловдив;
- широка публичност за природното и културното наследство на града;
- десетки културни, образователни, спортни и обществени инициативи;
- нови възможности за местните творци, организации и клубове;
- активно участие на доброволци;
- по-силна връзка между бизнеса и местната общност;
- нов туристически повод за посещение на Пловдив;
- устойчива градска традиция с възможност за ежегодно развитие.

След приключването на фестивала основните партньори ще получат обобщена информация за проведените дейности, комуникационното покритие и постигнатите резултати.

ЗАЩО ДА СТАНЕТЕ НАШ ПАРТНЬОР

Подкрепяйки „Фестивал на тепетата“, Вашата организация:

- свързва своя бранд с една от най-разпознаваемите характеристики на Пловдив;
- подкрепя културата, природата, спорта и градското развитие;
- достига до жители и гости на града;
- демонстрира активна корпоративна социална отговорност;
- участва в създаването на нова градска традиция;
- получава възможност за интегрирана комуникация преди, по време и след фестивала;
- става част от първото издание на проект с потенциал за национална разпознаваемост.

ПОКАНА ЗА ПАРТНЬОРСТВО

Вярваме, че устойчивите градски инициативи се създават чрез партньорство между институциите, бизнеса, културните организации и активните граждани.

Каним Ви да станете част от първото издание на „Фестивал на тепетата“ и заедно да превърнем емблематичните хълмове на Пловдив в живи пространства за култура, история, природа, спорт и общностни преживявания.

Можем да разработим индивидуално предложение, съобразено с Вашата дейност, бюджет, целева аудитория и комуникационни приоритети.

Подкрепете новия фестивал на Пловдив.

Станете част от историята на неговото първо издание.

КОНТАКТИ

Лице за контакт: **Мария Колева**

Телефон: **+359 888 879 434**

Имейл: plovdivhillsfestival@gmail.com

Facebook: „Фестивал на тепетата“

Instagram: **Фестивал на тепетата**

„Фестивал на тепетата“ се организира от сдружение „Съвет по туризъм – Пловдив“, под патронажа на Община Пловдив – район „Централен“ и с подкрепата на партньори, културни институции, организации, участници и доброволци.