

**ПРОТОКОЛ**  
**от годишно общо събрание**

Днес, 7 април 2015 г., вторник, от 16.00 ч. в Енотека „Бендида”, гр. Пловдив, се проведе годишно Общо събрание на сдружение с нестопанска цел Съвет по туризъм – Пловдив. След направената проверка беше установено, че не е налице кворум. След изчакване на постановеното по закон време събранието започна съгласно чл.16 от устава на Съвет по туризъм – Пловдив. **Присъстваха 22 от общо 50 членове.** Присъства и счетоводителят на сдруженото. Г-н **Любозар Фратев**, председател на УС обяви, че Общото събрание е свикано на основание чл.15 от Устава на сдружението, като е спазен законовия срок, и поканата, отправена към всеки един от членовете на организацията, съдържа всички атрибути изисквани от закона.

**Любозар Фратев, в качеството си на председател на УС, предложи г-жа Тони Симидчиева, член на УС, за председател на събранието, а административният секретар Боряна Тенгулова – за протоколчик.**

**Предложението беше прието единодушно – с 22 гласа „за”, нямаше „против” и „въздържали се”.**

**Г-жа Тони Симидчиева запозна присъстващите с дневния ред:**

1. Отчет на дейността на сдружението през 2014 година;  
Предложение за решение: Общото събрание приема отчета на дейността на сдружението през 2014 година.
2. Финансов отчет за 2014 година;  
Предложение за решение: Общото събрание приема финансовия отчет за 2014 година.
3. Освобождаване от отговорност на Управителния съвет за 2014 г.  
Предложение за решение: Общото събрание освобождава от отговорност членовете на УС за 2014 г.
4. Приемане бюджет за 2015 г. ;  
Предложение за решение: Общото събрание приема бюджета за 2015 г
5. Разни.

**По т.1**

**Председателят на събранието даде думата на г-н Любозар Фратев, председател на УС на Съвет по туризъм.**

Г-н **Фратев** започна представянето с информацията, че към настоящия момент - 07.04.2015г., **членовете на Съвет по туризъм – Пловдив са 50**, от които 8 туроператорски фирми и агенции, 23 хотелиери и ресторантьори, 6 фирми, имащи отношение към туризма, 9 образователни и културни институции, 3 обществени институции и 1 физическо лице. Най-новите членове на организацията са „БАЛКАНХОЛИДЕЙЗ” ЕООД и "Винарска Къща Брестовица" ООД /Енотека Бендида/. Нови членове на сдружението от последната година са и „Адлер Холидейз”ООД, ОП Туризъм – Пловдив, Тера Юстина ООД, Хотел Пловдив АД, ЕВРО ТОП ТУР ЕООД, „Пегас”АД. През 2014 един от членовете на сдружението е подал заявление за прекратяване на членство – „Сателит ЕС” ООД.

**Г-н Фратев** представи проведените през 2014 работни срещи и семинари по актуални въпроси със специалисти от страната и чужбина. Сдружението организира срещи с участието на български и чужди нестопански структури и икономически субекти, като разпространяваше специализирана информация за международни практики и стандарти в туризма и изследвания на пазара, като:

*Европейско финансиране - (в т.ч. и възможностите пред туристическия сектор)* - представяне на новия програмен период 2014 – 2020 година от Велизар Петров, управител на Областен информационен център – Пловдив.

*Представяне на Европейска Асоциация на Винарските Градове – RECEVIN* Съвет по туризъм – Пловдив бе организатор и домакин на представянето, което се проведе на 27.08.2014 в Парк Хотел Пловдив. Мисия на RECEVIN е утвърждаване на културно-историческото наследство и икономическо-социалната идентичност на европейски градове и територии, свързани с производството на гарантирано качествени вина. В този контекст, Фестивал „Дефиле на младото вино” бе поводът от Асоциацията да потърсят контакт със Съвет по туризъм – Пловдив и да заявят желание за инициране на среща.

Генералният Секретар на RECEVIN - гжа Карме Ривес, присъства и лично представи възможностите за насърчаване и промотиране на лозаро-винарските региони, дейности и производство, подкрепата, която организацията предлага на земеделски производители, също така възможностите за партньорство към различни Европейски институции.

На срещата присъстваха управителите на винарските изби в региона и представители на общините - членовете на Тракийски Туристически Район. Голям интерес за всички присъстващи бе възможността, която предоставя членството, за развитие и подкрепа на винения туризъм в териториите на членовете на Асоциацията, които могат да бъдат градове или общини с развито лозарство и винарство. Като заместник кмет на Община Пловдив г-н Стефан Стоянов се запозна и подкрепи идеята Пловдив да стане член на горепосочената Асоциация. В тази връзка сдружението е направило предложение до Кмета г-н Ив. Тотев и Председателя на Общинския съвет арх. Илко Николов за членство на Пловдив в Асоциацията, което ще постави града в редицата на европейските винени градове.

В допълнение **г-н Фратев** подчерта, че Съветът по туризъм има добре изработен **уеб сайт**, в който ежедневно се актуализира информацията с новини от сферата на туризма. Важната информация, касаеща дейността на сдружението се администрира на български и на английски език. Всеки новопостъпил член получава възможността да присъства с информация за дейността си в интернет страницата на сдружението и линк към неговата интернет страница. Базата данни е динамична и позволява непрестанно обновяване на информацията.

По отношение на текущата информационна дейност през 2014 **г-н Фратев** изрази мнение, че сдружението работи добре. Ежедневно се информират членовете за международни събития, практики и стандарти в туризма, информация за визови и пътнически режими. Важната актуална специализирана информация, разпространявана от Министерството на икономиката и енергетиката, Министерство на културата, Община Пловдив, Българска туристическа камара, международни организации като СТИВ – Москва, Европейската комисия, Общинска фондация „Пловдив 2019”, БХРА и др., своевременно се разпространява по електронната поща и на сайта на сдружението.

Една от основните дейности на сдружението е да рекламира Пловдив и района като привлекателна туристическа дестинация, както и да рекламира дейността на своите членове. Сдружението има развита практика да участва в национални туристически изложения и борси като „Ваканция и СПА Експо - 2015”, „Културен туризъм”, на които сдружението бе представено от адм. секретар Боряна Тенгулова. Популяризирането на дейността на членовете спомогна за осъществяване на полезни делови контакти помежду им. Също така сдружението дава възможност за реклама на своите членове във всички събития, на които е организатор или в които участва.

*За шеста поредна година се проведе „Дефиле на младото вино”.* Събитието се състоя по традиция през последните петък, събота и неделя на месец ноември /28, 29 и 30 ноември/ в Стария град в Пловдив. Г-н Фратев отправи специални благодарности към членовете на Съвета по туризъм – Пловдив, които също така подпомогнаха празника - Регионален етнографски музей, Регионален исторически музей, „Новиз” АД, „Сол комюникейшън”, р-т „Сол и Пипер“, ПГТ и УХТ.

„Дефилето на младото вино - 2014” привлече над 13 хил. посетители от България, Германия, Дания, Египет, Грузия, Гърция, Италия, Испания, Израел, Китай, Македония, Мароко, Румъния, Русия, Сърбия, Турция, Великобритания, Франция, и други държави..

В събитието участваха 24 винопроизводителя, 3 ресторанта, 2 производителя на храни, 9 производителя на мед – ОПС „Акация 1899“, които бяха разположени в къщите с винопроизводителите, както и Университетът по хранителни технологии.

Сдружението оказва помощ за иницирането и провеждането на четвъртото и петото издание на „Панаир на занаятите”, организиран от Регионалната занаятчийска камара.

Съветът по туризъм бе и съорганизатор на международното ретро рали „Марица“ и рекламира Пловдив като туристическа дестинация в Турция /Одрин и Узункюпрю/ и Гърция/Александрополис/. В резултат на тези контакти донесохме писмо от кмета на Узункюпрю в подкрепа на кандидатурата на Пловдив за „Европейска столица на културата-2019 г.

**Г-н Фратев** допълни, че през отчетния период, както и през предходната година, сдружението подпомага активно Тракийски туристически район - организацията, която бе създадена по инициатива и основно с усилията на Съвет по туризъм – Пловдив. Сдружението продължава да съдейства на новосъздадената организация предимно в областта на популяризирането ѝ. Това е вторият в страната туристически район – реализация на националната концепция за туристическо райониране и обособяването на 9 туристически района в страната. Съвет по туризъм работи продължава да работи за каузата Пловдив да бъде основен организационен център в туризма в обширен регион, обхващащ територията на 35 общини в България, който да стане световно познаваема туристическа дестинация със собствен имидж и индивидуалност. В тази връзка предстои учредяването на Организация за управление на туристическа дестинация със седалище в Пловдив.

**Г-н Фратев** изрази задоволство, че през отчетния период са проведени 7 срещи на членовете на сдружението като домакини на срещите са членове на Съвет по туризъм – Пловдив. УС изразява благодарността си към домакините на тези срещи: Хотел Империял, ресторант Сол и Пипер, хотел Родопи, Парк Хотел Пловдив, ОП Туризъм – Пловдив, Университет по хранителни технологии и Вила Юстина.

**Г-н Фратев** подчерта добрата работа на сдружението с институциите, имащи отношение към туризма. Съвет по туризъм – Пловдив е с изграден в годините авторитет на организация, която работи в добро сътрудничество с обществени и държавни институции и браншови организации, а изминалата 2014г. потвърди тази оценка.

**Г-н Фратев** подчерта, че една от основните цели на Съвета по туризъм е превръщането на Пловдив в атрактивна туристическа дестинация с обединените усилия на туристическия бранш. В тази посока бе и съвместната работа с община Пловдив. Представители на Съвет по туризъм – Пловдив взеха участие в работната група по изготвянето на „Стратегия за развитие на туризма в община Пловдив 2014-2020”, както и частично за „Културната стратегия”. Работата на Съвета по туризъм за организиране на съвместните мероприятия с община Пловдив, ОИ „Старинен Пловдив” и ОП „Туризъм” бе оценена като добра и с потенциал за още по-добри резултати в бъдеще. Сътрудничество имаше при организиране на „Дефиле на младото вино – 2014”, Кулинарна купа 2014 г., двете международни срещи с туроператорите и др. **Г-н Фратев** заяви, че Съветът по туризъм и напред ще следва посоката за все по-добра съвместна дейност с Община Пловдив по въпросите и проблемите, касаещи развитието на туризма в града и района като в същото време ще бъде и неин добронамерен коректив.

**Г-н Фратев** припомни, че Съвет по туризъм – Пловдив е колективен член на Българската туристическа камара, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация и

на Софийско конгресно бюро. Колективното членство освобождава членове на Съвет по туризъм – Пловдив от необходимостта да членуват индивидуално, да плащат членски внос към тези организации, като същевременно ползват всички права като информация, равноправно участие при вземането на решения, комуникация на държавно ниво и пр.

Членовете на Съвет по туризъм - Пловдив заплащат специални цени при сключване на задължителни по българското законодателство договори с Мюзикаутор и Профон/ над 50% отстъпка/ и имат право на преференциални условия при ползване на услуги от трети лица при извършване на своята дейност.

Председателят на УС инж. Л. Фратев бе преизбран за член на УС на Камарата с ресор „Южна България” и национално сдружение на общините и като такъв в заседанията взема активно участие в работата на БТК и Секторния съвет по компетенциите в туризма на БТК към БСК.

По отношение на представителство на Съвет по туризъм в местната и централна власт **г-н Фратев** информира, че през 2014г. в състава на Консултативен съвет по въпросите на туризма към Община Пловдив бяха включени петима от членовете на Съвет по туризъм – Ванко Иванов, инж.Любозар Фратев, Радослав Бозуков, Георги Иванов, Николай Боруков и Тони Симидчиева. През 2014 г. Консултативният съвет проведе две заседания.

На финала **г-н Фратев** представи насоките за работа през 2015г. и представи новия проект на сдружението - „Вино и гурме в Стария Пловдив”.

### **По т.2**

**Председателят на събранието даде думата на г-жа Соня Хачикян, счетоводител на сдружението.**

**Г-жа Хачикян** представи на присъстващите финансовия отчет за 2014 година по пера за приходи и разходи. Беше обобщено, че през 2014 г. сдружението е реализирало печалба от 2691,00 лв., върху която дължимият данък е ефективно внесен.

**Председателят на събранието даде думата за коментари и изказвания.**

**Г-жа Симидчиева** от името на Регионалната Занаятчийска Камара изрази благодарност към Съвет по туризъм – Пловдив и ОП Туризъм за подкрепата при реализирането на Панаир на занаятите.

**Проф. Алексиева** предложи да бъдат приети двата отчета, защото те реално отразяват дейността на сдружението и допълни че през изминалата година членовете на Съвет по туризъм все по-активно работят заедно.

**Поради изчерпване на изказванията по т.1 и т.2 от дневния ред председателят на събранието направи предложение за гласуване на: 1.Отчета на дейността на сдружението през 2014 година; 2. Финансовия отчет за 2014 година**

По първото предложение за гласуване:

Предложението бе прието единодушно. Всички 22 членове гласуваха „за”. Против” и „въздържали се” нямаше.

**Решение: Събранието прие Отчета на дейността на сдружението през 2014 година и даде добра оценка за работата на УС.**

По второто предложение за гласуване:

Предложението бе прието единодушно. Всички 22 членове гласуваха „за”. „Против” и „въздържали се” нямаше.

**Решение: Събранието прие Финансовия отчет за 2014 година.**

### **По т.3**

**Председателят на събранието направи предложение за гласуване:**

Освобождаване от отговорност на Управителния съвет за 2014г

Предложението бе прието единодушно. Всички 22 членове гласуваха „за”. Против” и „въздържали се” нямаше.

**Решение: Общото събрание освобождава от отговорност членовете на УС за 2014 година.**

#### **По т.4**

**Председателят на събранията даде думата на г-жа Соня Хачикян, счетоводител на сдружението.**

Счетоводителят запозна присъстващите с проекто-бюджета за 2015 г. по пера за приходи и разходи.

**Председателят на събранията даде думата на присъстващите за изказвания.**

**Г-н Фратев** допълни, че в перото в бюджета за заплата на технически секретар следва да се допълни че в сумата са включени и заплащането на сътрудниците по граждански договори и следва да се коригира информацията в бюджета.

**Г-н Начев** предложи в бюджета да бъде предвидена сума за издаване на брошура на Съвет по туризъм – Пловдив.

**Г-жа Симидчиева** изрази съгласие, като припомни че това е предложение, което тя е направила преди 2 години.

**Г-н Фратев** се съгласи че Съвет по туризъм – Пловдив има готовност за издаване на брошура, при необходимост и желание на неговите членове.

**Г-н Бозуков** изрази мнение, че при издаване на брошура следва да се рекламира продукт. Продукта на сдружението е специфичен и различен от този на неговите членове. **Г-н Бозуков** припомни, че вече има издадена брошура, която представя дейността на Съвет по туризъм – Пловдив. Също така община Пловдив издава каталог с хотели, ресторанти и туристически агенции, в който следва да се включат членовете на сдружението и така по-успешно ще популяризиране на дейността си. **Г-н Бозуков** подчерта че каталог на сдружението ще бъде по-слаб продукт от този който вече издава община Пловдив.

**Г-н Бозуков** изрази мнение, че е удачно да се помисли за лепенки с надпис „Член на Съвет по туризъм – Пловдив”, които да се поставят по обектите.

**Проф. Алексиева** подкрепи идеята да има стикер, който да гарантира качеството на обектите. За целта следва да бъде създадена комисия и специални правила за оценка.

**Проф. Алексиева** съща така изрази мнение че е необходимо да се организират други мероприятия, които да излизат от пределите на Стария град.

**Г-н Начев** опонира, че в брошурата на сдружението освен информация за членовете ще се включи цялата допълнителна информация за Пловдив.

**Г-н Бозуков** репликира, че във времето на Интернет и онлайн информацията една брошура не може да обхване „цялата информация”.

**Г-н Шивачев** подкрепи мнението на **г-н Бозуков** и допълни, че има висока мобилност на информацията и актуалността на информацията печатните материали бързо се губи.

**Г-н Лазаров** изрази готовността на ОП Туризъм да впише всеки желаещ в каталога, който те издават.

**Г-н Фратев** предложи да бъде организирана среда на сдружението, на която да се обсъдят възможностите за реклама на всеки един от членовете.

**Поради изчерпване на изказванията по т. 4 председателят на събранията направи предложение за гласуване:**

Приемане бюджет за 2015 г.

Предложението бе прието единодушно. Всички 22 членове гласуваха „за”. Против” и „въздържали се” нямаше.

**Решение: Общото събрание прие бюджета за 2015 г.**

**По т.5**

**Председателят на събранието даде думата за изказвания. Поради липсата на такива и изчерпване на дневния ред председателят закри събранието.**

**Годишното Общо изборно събрание приключи в 18.00 ч.**

Протоколчик:

/Б.Тенгулова/

Председател на общото събрание:

/Т. Симидчиева/